

日整連第30-50号
平成30年4月16日

各 自動車整備振興会 専務理事 殿

一般
社団法人 日本自動車整備振興会連合会
専務理事 木場 宣行
(公 印 省 略)

平成30年度マイカー点検キャンペーン・スローガンの決定について

時下、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、日整連第29-390号（平成30年1月22日付）でお知らせしました、
標記スローガンの募集につきましては、全国から5,532通の応募がありました。

早速、選考委員会を開催して厳選なる審査を行った結果、下記のスローガンを平成
30年度のキャンペーン・スローガンとして決定しましたのでお知らせ致します。

なお、日整連ニュース5月号の業界情報に別添の記事を掲載することとしておりま
す。

記

《スローガン及び入賞者》

『聞こえてる？ 車のアラート マイカー点検』

福岡県福岡市 二田 久美子 さん（27歳 女性）

以上

（本件に関する問い合わせ：日整連 事業部 矢ノ川、小山、石原）

日整連ニュース 5月号 業界情報に掲載

平成 30 年度マイカー点検キャンペーン・スローガン決まる

日整連、各自動車整備振興会並びに全国の整備事業者は、自動車点検整備推進運動の一環として、自動車の構造及び点検・整備についての知識と理解を広め、自動車ユーザーとのコミュニケーションを一層深めることを目的に、「マイカー点検キャンペーン」を毎年、9月、10月の2ヵ月間実施しているが、一般ドライバーにも保守管理意識を高めてもらうため、キャンペーンに先駆けキャンペーン・スローガンを募集してきた。

このほど全国から約 5,500 通の応募作の中から審査の結果、以下の作品を本年度のキャンペーン・スローガンとして採用することとした。

《スローガン及び入賞者》

「聞こえてる？ 車のアラート マイカー点検」

福岡県福岡市 二田 久美子さん